

Descripción de la organización

La Red Latinoamericana de Política Comercial (Latin American Trade Network - LATN) es una red de investigación que desde 1998 reúne a investigadores e instituciones académicas especializados en la política comercial latinoamericana. Uno de sus objetivos centrales es la influencia en los procesos de toma de decisiones y diseño de políticas públicas, en el ámbito nacional y regional.

<http://www.latn.org.ar/>

Orígenes de la iniciativa vinculada con M&E

Para lograr influir en políticas públicas, LATN realiza conferencias, eventos públicos, publicaciones e incorpora nuevas tecnologías de información, promoviendo el diálogo y difundiendo los resultados de sus investigaciones. Busca así que los encargados de tomar decisiones reconozcan la aparición de temas nuevos o logren ver los tradicionales desde otras perspectivas, y que a la vez incluyan a nuevos grupos de actores involucrados en el proceso de diseño de una política particular.

Evaluar la efectividad de este tipo de iniciativas en cuanto a su real capacidad de influencia es muy complejo, y ha concentrado los esfuerzos de la Red en los últimos tiempos. Concretamente, desde 2005, la Red aplica el Mapeo de Alcances como metodología central de monitoreo y evaluación (M&E) de sus actividades y estrategias¹. En 2004 IDRC invitó a los integrantes de LATN a un curso de capacitación en los contenidos de esta metodología. Luego siguió un taller en 2005, dirigido a investigadores y coordinadores regionales de LATN, que recibieron los principios de la metodología y se propusieron aplicarla en el monitoreo y la evaluación de LATN. La Red ha atravesado un proceso no lineal de adaptación e incorporación de las herramientas y conceptos del Mapeo de Alcances a sus prácticas de M&E, que aún continúa. De las entrevistas a miembros fundadores se desprende que:

En sus inicios, cuando los objetivos y los procedimientos se estaban consolidando, y se trabajaba por la construcción de una identidad propia, las actividades de M&E se recuerdan como un campo caótico, con superposición de metodologías y tareas debido a los diversos financiamientos, y con una alta concentración de responsabilidades en las unidades ejecutivas de LATN. No se contaba todavía con un presupuesto específico para M&E, ni con profesionales con perfiles afines a esas actividades.

Las etapas posteriores permitieron solidificar una estructura que incluye estas actividades, incorporando metodologías de evaluación que dieron lugar a ejercicios de autorreflexión sobre el propio trabajo y las posibilidades del mismo.

Desarrollo de Mapeo de Alcances: oportunidades y obstáculos

En los inicios, se recuerda la propuesta de IDRC como una iniciativa que recibió múltiples lecturas: mientras que para algunos implicaba un reconocimiento a la trayectoria propia, y una oportunidad de favorecer análisis más profundos sobre las experiencias de la Red y sus alcances; en algunos ámbitos de la Red se consideró la aplicación del Mapeo de Alcances como una carga adicional de trabajo. Se trataba de reorientar el monitoreo, incorporando a las actividades de evaluación algunos aspectos que anteriormente eran dejados de lado.

¹ Para más información, ver Loza, J. (2009) "La aplicación del Mapeo de Alcances en la Red Latinoamericana de Política Comercial: la construcción de prácticas de investigación autorreflexivas", Working Paper N°117, LATN. Disponible en <http://www.latn.org.ar/principal/home/investigacion.php?mod=working#889>

Los investigadores que no necesitaban rendir cuentas a través de esta metodología por un requisito de financiamiento, se mostraron muy abiertos a incorporar elementos de la misma a sus propios proyectos. En ese momento, comenzaba a comprobarse que **uno de los principales desafíos de las iniciativas de M&E era lograr que estas actividades pasaran a ser prácticas cotidianas**, y que se hiciera evidente su aporte en pos del fortalecimiento del grupo y de la propia actividad que ello supone. El paso del requisito a la práctica incorporada continúa siendo el reto más importante, por el que se trabaja más intensamente hoy.

En 2007, y como muestra de avance de este proceso, se creó la Unidad de Monitoreo y Evaluación², a cargo de investigadores con experiencia y orientación en metodología de investigación y evaluación. Esta unidad se constituyó como el organismo a cargo del diseño de estrategias de M&E y el análisis de los resultados de las mismas. Entre las principales estrategias de la Unidad, se cuenta la difusión de los principios de la metodología a todos los componentes de la Red, y la combinación de herramientas de recolección de información. Se considera que fue **la aparición de perfiles profesionales interesados en el tema lo que logró darle un mayor vuelo a las capacidades de M&E** y de aplicación del Mapeo de Alcances.

El propósito principal de LATN al incorporar esta metodología de evaluación y monitoreo era incluir herramientas flexibles, que pudieran dar cuenta, tanto de la complejidad del trabajo en red, como de la diversidad de actores involucrados y de lo inasible de los efectos de influencia de sus trabajos. Sin embargo, **la experiencia ha demostrado que los ejercicios de seguimiento y evaluación no son considerados como fundamentales por el total del equipo**, y que el grueso de la tarea sigue recayendo sobre los integrantes de la Unidad de M&E. Por ello, se pensó en rediseñar las herramientas de seguimiento, de modo que la tarea fuera facilitada a los investigadores que deben rendir cuentas, buscando también incorporar los ejercicios de evaluación a los procedimientos cotidianos de la Red, estableciendo el M&E como parte de las tareas impostergables del trabajo de investigación.

Actualmente, para la recolección de información en las actividades de LATN, se ponen en práctica herramientas como reportes, observaciones participantes, encuestas de opinión, entrevistas a asistentes. Se decidió evaluar la asistencia a encuentros como talleres,

El Mapeo de Alcances frente a las particularidades de la evaluación de proyectos de investigación

La investigación como la que desarrolla LATN, enfocada en el diseño e implementación de políticas públicas, tiene como meta general la promoción de cambios en los procedimientos, es decir en la adopción de perspectivas multidimensionales, en el reconocimiento de nuevos temas, en la aceptación de grupos de actores que no habían sido tenidos en cuenta para el proceso de diseño y toma de decisiones, y en la puesta a prueba de herramientas novedosas y útiles para el trabajo. La metodología de Mapeo de Alcances permite, en este sentido, incorporar nuevas perspectivas que tienen que ver, especialmente, con la multicausalidad del cambio que las políticas buscan generar.

² La estructura organizacional de LATN incluye una Unidad de Coordinación (basada en el Área de RRII de FLACSO Argentina), que concentra las actividades administrativas y ejecutivas de la Red. A su vez, cuenta con tres nodos regionales: Centroamérica, Andino y Brasil. La toma de decisiones es atribución del Comité Ejecutivo, órgano conformado por miembros fundadores e integrantes de los nodos.

seminarios y desayunos de trabajo, y los productos que emergen de los mismos, dado que son las instancias privilegiadas de encuentro de los integrantes de la Red con sus Socios Directos³.

En investigación, los resultados suelen incluir recomendaciones de soluciones o salidas posibles ante problemas y fenómenos sociales, dirigidas a los tomadores de decisiones o a otros investigadores que puedan acercarse al tema. Es por ello más difícil captar la influencia que esos resultados pueden generar en los socios de un proyecto, aun cuando algunas de las propuestas que emerjan del proyecto puedan ser objeto de futuros consensos con los socios directos, que serán detallados en señales de progreso y alcances deseados, y de los que surgirán las formas más viables para que esos consensos sucedan (es decir, la estrategias). Aplicando Mapeo de Alcances en las etapas de monitoreo y evaluación, los investigadores de LATN pueden seguir el progreso de su trabajo de acuerdo a cómo sus resultados son tenidos en cuenta por sus socios directos, entre ellos, los tomadores de decisiones.

Mirando hacia el futuro: desafíos, inquietudes

La incorporación de los pasos de la metodología de Mapeo de Alcances ha significado para LATN un cambio cualitativo de suma importancia. Desde que se aplican sus procedimientos, la mirada de los investigadores de la Red sobre el propio trabajo se ha profundizado, y se ha incorporado la complejidad del contexto en que el proyecto se desarrolla como un dato a tener en cuenta.

En cuanto a una de las dificultades y foco de conflicto que más se ha notado en el desarrollo del Mapeo de Alcances es que supone la dedicación de un tiempo mayor al proceso de evaluación de las actividades. El desafío actual de la Red es arribar a lo que se ha consensuado podría ser una solución parcial: la capacitación de todos los integrantes de los nodos regionales, de modo de poder distribuir las tareas relativas al monitoreo, y así alivianar la carga de trabajo a la vez que solidificar una visión compartida sobre el desarrollo de los proyectos.

Finalmente, LATN se propone avanzar en el testeado de nuevas técnicas que complementen a las anteriores, como la realización de grupos focales con aquellos actores intervinientes en los proyectos, o la profundización de la difusión de los productos de la Red y ampliación de su lista de envíos electrónicos, especialmente en organismos gubernamentales y técnicos. Es clave que, dada su experiencia en este tema, LATN continúe compartiendo su experiencia en foros y espacios de encuentro con otros investigadores, y que sus estrategias de incidencia se fortalezcan tanto en su interior como frente a sus pares externos.

³ En Mapeo de Alcances, se llama Socios Directos (Boundary Partners) a aquellas personas, o grupos de personas, involucradas de manera directa con el proyecto, y que pueden llegar a verse influidas por el mismo. Cada proyecto define sus socios directos y estrategias y alcances diferenciados para cada uno.